

Technologie-analyse — Promocorp websites

Gemeten op 3 september 2026 via HTTP-headers, HTML, WordPress

REST/feed/theme-headers, RDAP (SIDN + Verisign), RIPE-RDAP (hosting), Wayback

Machine en browser-performance-API. Scanscript: `_tools/_techscan.py`, ruwe data:

`_tools/_techscan.json`.

Overzicht

Site	Platform	Domein sinds	Hosting	Laadtijd*	Oordeel
promocorp.com	Joomla 5 (Cassiopeia-template)	nov 1997	Previder / Introweb (NL)	0,67 s · 21 req	minimale holdingpa geen secu headers, c H1
buttonboss.com	eigen platform (Symfony/Webpack Encore, S3 + CloudImage)	nov 1997	Shock Media, Hengelo (NL)	2,4 s · 29 req	gedeeld platform, traagste v de vier
peppermint.nl	zelfde platform	okt 1998	Shock Media (k8s)	1,8 s · 35 req	idem
careconcepts.nl	zelfde platform	jul 2003	Shock Media	1,0 s · 29 req	idem, sne
clipfactory.com	zelfde platform	apr 2004	Shock Media	1,2 s · 27 req	idem
markclip.com	WordPress 7.0.4 + WooCommerce 10.9.1	sep 1997	BunnyCDN → origin	4,4 s · 74 req	losse webshop, 2026 herbouwd geen HST

* load-event in browser, desktop. Redirects: kingcap.nl → buttonboss.com · promoclip.com → clipfactory.com · easyorange.nl → promocorp.com (Easy Orange heeft geen eigen site meer) · clipfactory.nl en easyorange.com zijn parkeerpagina's van derden.

De kern: vier merken, één platform

Buttonboss, The Peppermint Company, Care Concepts en Clipfactory draaien op **exact dezelfde codebase**: identieke asset-pipeline (`/build/app/...` = Webpack Encore, dus Symfony), identieke lazy-loading (`ci-src` = CloudImage), productfoto's op AWS S3 (`s3.eu-central-1.amazonaws.com/<merk>-com/`), identieke taalwissel NL/EN/DE, identieke 3 scripts + 3 stylesheets, dezelfde Adobe-Fonts-kit (Myriad Pro, Avenir), hetzelfde groene chat-/WhatsApp-element (`rgb(36,182,0)`), allemaal bij Shock Media in Hengelo. Het enige verschil per merk: logo, merkkleur en knopfont.

Dat is technisch precies wat Blijk Groep mist: één product, vier huisstijlen. Wie hier een nieuwe site voor bouwt, bouwt er dus in feite vier tegelijk.

Ouderdom van het platform: de laatste Wayback-snapshots van de vorige versies zijn eind 2020 (careconcepts) en eind 2021 (peppermint, clipfactory) — het huidige platform is dus rond **2022** live gegaan. Content wordt actief bijgehouden (categoriebanners "2026-cc-...", weeknummer "wk36" in bestandsnamen).

Per site

1. promocorp.com — holding

- **Stack**: Joomla 5 (Cassiopeia-template; `index.php/nl/` -URL's, Joomla-favicon), Roboto en Font Awesome 5 self-hosted, nginx.
- **Leeftijd**: domein sinds **17 november 1997** (Realtime Register), Wayback vanaf mei 2000. Pagina is een eenvoudige één-pager: "Welkom", vier merklogo's, adres.
- **Hosting**: Previder (vserver04.previder.nl, 80.65.96.114, Introweb-range). Zelfde IP als promocorp.nl, kingcap.nl, kingcap.eu, buttonboss.nl en easyorange.nl — alle redirects staan hier.
- **Prestaties**: 10 KB HTML, 21 requests, 0,67 s. Prima, maar er is ook niets.
- **Opvallend**: **geen HSTS, geen CSP, geen X-Frame-Options**, geen H1, geen viewport-problemen. Template-kleuren (Cassiopeia) `#912b3b` / `#30638d` staan in de CSS maar worden nauwelijks gebruikt.

2. buttonboss.com — Buttonboss + Kingcap

- **Stack:** gedeeld Symfony-platform (zie boven). Fonts: Myriad Pro (Adobe Fonts) voor merk-typografie, Roboto / Roboto Condensed voor tekst en knoppen.
- **Leeftijd:** domein sinds **27 november 1997**, Wayback vanaf oktober 2000. Huidige site ~2022.
- **Hosting:** Shock Media Hengelo (185.144.224.38). HSTS + X-Frame-Options aan, geen CSP.
- **Prestaties:** 29 requests, **2,4 s load** — de traagste van de vier zustersites, terwijl de HTML maar 75 KB is. Waarschijnlijk de S3/CloudImage-beelden.
- **Opvallend:** geen H1 op de homepage; bodytekst-kleur `rgb(162,169,173)` (lichtgrijs op wit) — contrast ~2,6:1, ver onder AA. Kingcap heeft geen eigen site: kingcap.nl is een meta-refresh naar buttonboss.com.

3. peppermint.nl — The Peppermint Company / King

- **Stack:** gedeeld platform. Knoppen in Avenir LT 85 Heavy.
- **Leeftijd:** domein sinds **12 oktober 1998** (registrar Previder), Wayback vanaf oktober 1999. Vorige site tot eind 2021, huidige ~2022. Domein gewijzigd feb 2025.
- **Hosting:** Shock Media Kubernetes (customer-lb1.k8s.shockmedia.host, 31.7.0.119).
- **Prestaties:** 35 requests, 1,8 s.
- **Opvallend:** grootste vlak is het donkerblauw `#00205c` (66 % van de homepage). Zelfde contrastprobleem als Buttonboss (lichtgrijze tekst). Merk "King" komt niet als eigen visuele identiteit terug op de site.

4. careconcepts.nl — Care Concepts

- **Stack:** gedeeld platform. Knoppen in Myriad Pro.
- **Leeftijd:** domein sinds **14 juli 2003**, Wayback vanaf maart 2004. Vorige site tot eind 2020, huidige ~2022.
- **Hosting:** Shock Media (185.144.224.38, zelfde server als Buttonboss).
- **Prestaties:** 29 requests, **1,0 s** — de snelste van de groep. TTFB 0,21 s.
- **Opvallend:** paars/donkerpaars (`#1e0d3d` / `#633188`) — het meest afwijkende palet van de vier. Categoriebanners zijn gedateerd op 2026 (actief beheerd).

5. clipfactory.com — Clipfactory / Promoclip

- **Stack:** gedeeld platform. Knoppen in Avenir Next Bold.
- **Leeftijd:** domein sinds **3 april 2004** (Wayback al vanaf 2001 — eerdere eigenaar of eerdere registratie). Huidige site ~2022.

- **Hosting:** Shock Media (31.7.6.81). TTFB 0,16 s.
- **Prestaties:** 27 requests, 1,2 s.
- **Opvallend:** promoclip.com is een meta-refresh naar clipfactory.com; het merk Promoclip leeft alleen als productcategorie. Palet zwart #231f20 + blauw #00539f + rood #e1251b .

6. markclip.com — Markclip (losse webshop)

- **Stack:** WordPress 7.0.4 + WooCommerce 10.9.1, child-theme theme-2026 op Twenty Twenty-One 2.7 (WordPress-standaardtheme), Bootstrap 5, Lato, jQuery 3.7.1 (+3.4.1). Plugins: Gravity Forms, GTranslate, Trustpilot, Mollie, WPC Price by Quantity / Product Quantity (premium), Variations as Radio Buttons, WooCommerce GA-integratie, Jetpack, Object Cache, Redirection, Yoast, Solid Mail — en fasteditor/v1 : dezelfde FastEditor-koppeling die jodasign gebruikt.
- **Leeftijd:** domein sinds 15 september 1997, Wayback vanaf januari 1999. Uploads uit 2023 en 2026, theme heet "theme-2026" → **webshop in 2026 herbouwd** op WordPress-standaardtheme.
- **Hosting:** achter BunnyCDN (BunnyCDN-AMS1, 185.229.190.147 = CDN77/Bunny). Origin niet zichtbaar.
- **Prestaties:** 74 requests, 4,4 s load, 31 scripts, 15 stylesheets — met afstand de zwaarste en traagste site van de groep, ondanks de CDN.
- **Opvallend:** geen HSTS, geen X-Frame-Options; WP-versie en WooCommerce-versie staan open in de generator-meta; 20 REST-namespaces zichtbaar. Donker thema (rgb(25, 25, 25)) met blauw #1032cf — sluit visueel op niets anders in de groep aan.

Conclusies

1. **Promocorp heeft wat Blijk mist: één platform voor vier merken.** Buttonboss, Peppermint, Care Concepts en Clipfactory zijn dezelfde Symfony-applicatie met vier huisstijlen erop. Een redesign kan dus per definitie groepsbreed — maar het platform is maatwerk bij Shock Media, dus je bent afhankelijk van die bouwer.
2. **Markclip valt buiten het systeem.** Aparte WooCommerce-shop, in 2026 herbouwd op een standaardtheme, met de zwaarste pagina en de slechtste beveiliging van de groep. Dit is de site die het eerst aandacht nodig heeft, of die je in het gedeelde platform trekt.
3. **De holdingsite is een visitekaartje uit een andere tijd.** Joomla-één-pager zonder security-headers. Als Promocorp als groepsmerk moet gaan leven (zoals de naamswijziging in 2024 suggereert), is dit de plek om te beginnen.

4. **Merken zonder eigen plek:** Kingcap, Promoclip en Easy Orange bestaan alleen als redirect. King (pepermunt) heeft geen eigen visuele identiteit op peppermint.nl.
5. **Toegankelijkheid:** op alle vier de platformsites is de standaard tekstkleur lichtgrijs (#a2a9ad) op wit — ruim onder WCAG AA. Nergens een H1 op de homepage (behalve Markclip).
6. **Domeinen:** vier domeinen uit 1997–1998 (promocorp, buttonboss, markclip, peppermint) — 27+ jaar historie. Registrars: Realtime Register (.com) en Previder (.nl).